

事業名

しものせき海響グルメフェス

事業概要

本市は、鮮度抜群の魚・肉・野菜・果物に恵まれた「食」の宝庫である。また、その食材を活かした素晴らしい店も多数ある。そこで、市内の店が集まり、市内外の方に「下関の食（材）」を堪能していただく「しものせき海響グルメフェス」を開催することで、「下関の食」の魅力をPRし、出店者の販路拡大と中心市街地のにぎわい創出につなげる。



出店者の
販路拡大

「下関の食」の
魅力PR
にぎわいの
創出

年度別事業内容

<R元年度>

- ・10/13,14開催
- ・14出店者が下関特産の食材を活用したメニューを提供。二日間でのべ15,000人が来場。

<R2年度>

- ・新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえてテイクアウトメニューを対面販売またはドライブスルーにて販売する。

<R3年度>

- ・それまでの事業内容に加え、本イベントオリジナルメニューの商品化を支援するなど、出店者の販路拡大につなげる。

<R4年度>

- ・オリジナルメニューの物販も行うことで出店者の意欲を高め、来場者にも「下関の食」の魅力を拡散していただく。

Point

- ・出店品に下関関連の地域産業資源（山口県指定）または下関産の食材を使用するよう定め、地元産品の魅力をより打ち出したイベント。

得られる事業効果（山口ゆめ花博の成果が継承される姿）

- ・海峡ゆめ広場を活用し交流人口の拡大を図ることで、地域活性化に向けた公園が持つ地域資源としての有用性が広く認識されるとともに、イベント運営に関係団体等のボランティアスタッフが関わることでの市民活動の活性化につながる。