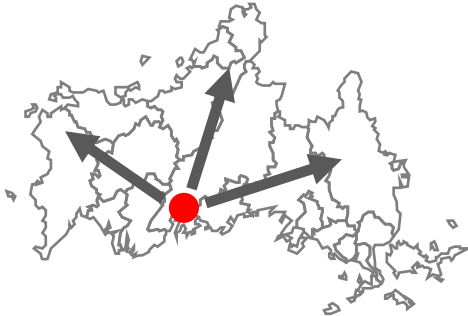


事業名 2050年へつなぐ森・人づくり推進事業

事業概要

- ゆめ花マルシェwam等において、森林ボランティア団体等がそれぞれのスキルを活かした森林体験・交流活動を実施。
- 2050年の森を中心フィールドに、新たな体験・交流プログラムを企画・実践し、県下全域へ展開。



2050年の森を中心フィールドとする実践と
県下全域での展開

理解促進・参加意識の醸成

県民参加の森林づくり活動の展開

年度別事業内容

<R元年度>

- ・ゆめ花マルシェwamへの参画
- ・新たな体験・交流プログラムの企画等
(キッズ・冬用プログラム)

<R2年度>

- ・ゆめ花マルシェwamへの参画
- ・新たな体験・交流プログラムの企画等
(シニア・秋用プログラム)

<R3年度>

- ・ゆめ花マルシェwamへの参画
- ・新たな体験・交流プログラムの企画等
(家族・夏用プログラム)

<R4年度>

- ・ゆめ花マルシェwamへの参画
- ・新たな体験・交流プログラムの企画等
(グループ・春用プログラム)

Point

- ・森林ボランティア団体等の平素の活動状況を一体的にPR。
- ・体験・交流プログラムは、季節ごと、対象年代ごとに内容を検討。
- ・森林づくり活動に参加したい個人、団体に対する技術指導や活動フィールドの斡旋等を合わせて実施。

得られる事業効果（山口ゆめ花博の成果が継承される姿）

- 森の魅力を伝える発信力を強化し、森林づくり活動への理解促進や参加意識の向上を図ることにより、多様で自主的な活動が県下全域で展開されることが期待される。